

Programma Corso Wyckoff

- Le rappresentazioni del mercato
- Le 3 leggi che regolano il mercato di Wyckoff
 - Legge della Domanda e dell'Offerta
 - Legge della Causa e dell'Effetto
 - Legge dello Sforzo vs Risultato
- Il Volume e l'Open Interest
- La relazione Prezzo-Volume
- La Manipolazione del Mercato ovvero gli Sponsor
- Le Trendline e i Canali nel metodo Wyckoff
- Le Aree di resistenza e supporto
- Il processo accumulativo
 - Fase A: il Selling climax
 - Fase B: la costruzione della causa
 - Fase C: Spring & Segno di forza
 - Fase D e E: la rottura del Creek
- Il processo distributivo
 - Fase A: il Buying Climax
 - Fase B: la costruzione della causa
 - Fase C: Up-thrust & Segno di debolezza
 - Fase D e E: la rottura dell'Ice
- Il grafico Point & Figure per la valutazione del target
- Selezionare i migliori strumenti
 - La forza relativa
 - La rotazione Intermarket
- Il Volume Profile
- Tecniche di Entrata nell'accumulazione
- Tecniche di Entrata nella distribuzione
- Il Posizionamento dello Stop
- Tecniche per gestire la posizione
- Psicologia del Trading e Gestione delle Emozioni